



MANFAAT MEDIA DALAM MANAJEMEN HUBUNGAN SEKOLAH DAN MASYARAKAT

Silvia Hafsah

Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar

Silviahafsa314@gmail.com

ABSTRACT

Public relations is important to be owned by a government and private agency this is because of its existence as a bridge between organizations and the public as service users, especially if an event occurs in a government and private agency about a policy taken by the agency but has a conflict in the public as well as the community and government/private institutions, this is where the role of Public Relations is to provide feedback and responses to the activities that have been carried out, the workers in the field of public relations are tasked with maintaining harmonization or internal functions, giving their functions to the public by announcing/informing the public about the policies taken by the public. leaders of government agencies or institutions so that work systems and mechanisms become conducive to achieving organizational goals, Not only maintaining good relations with the public, PR also always maintains harmonious relations with the mass media, both print media and electronic media. Public Relations functions to find out and evaluate public opinions related to the organization, as well as utilize communication as a medium to provide information that is in accordance with the facts, delivered in good and correct ways to direct public opinion in the expected direction.

Key words: Media, School and community relations management

ABSTRAK

Humas menjadi penting dimiliki oleh sebuah instansi pemerintahan dan swasta hal ini dikarenakan keberadaannya sebagai jembatan penghubung antara organisasi dengan publik sebagai pengguna jasa, terutama jika terjadi suatu peristiwa di sebuah instansi pemerintahan dan swasta tentang sebuah kebijakan yang diambil oleh instansi tersebut namun memiliki pertentangan di khalayak maupun masyarakat dan instansi pemerintah/swasta, disinilah peran Humas untuk memberikan tanggapan dan respon atas aktifitas yang telah dilakukan maka para pekerja di bidang kehumasan bertugas menjaga harmonisasi atau fungsi internal, memberikan fungsinya kepada khalayak dengan mengumumkan/menginformasikan kepada khalayak tentang kebijakan yang diambil oleh pimpinan instansi pemerintahan ataupun lembaga sehingga sistem dan mekanisme kerja menjadi kondusif demi mencapai tujuan organisasi, Tidak hanya menjaga hubungan baik dengan Khalayak, Humas juga selalu menjaga hubungan harmonis dengan media masa baik itu media cetak maupun media elektronik. Humas berfungsi untuk mengetahui dan mengevaluasi opini-opini publik yang berkaitan dengan organisasi, serta memanfaatkan komunikasi sebagai media untuk memberikan informasi yang sesuai dengan fakta, disampaikan dengan cara-cara yang baik dan benar untuk mengarahkan opini publik ke arah yang diharapkan.

Kata kunci: Media, Manajemen Hubungan sekolah dan masyarakat

PENDAHULUAN

Jika dilihat dilapangan secara seksama, kita ketahui bahwa hakikat sekolah dan masyarakat tentu sangat dominan keterkai-tannya dengan kegiatan-kegiatan atau aktivitas perkembangan sekarang ini. Sebagai salah satu contoh, sekolah sangat memerlukan sekali adanya murid untuk dijadikan sebagai anggota dalam organisasi Pendidikan, walaupun disekolah terdapat beberapa elemen yang saling berkaitan dan tidak bisa dipisah-kan. Di sekolah diperlukan guru yang berkopenten (ahli) dibidang keilmuannya, selain itu juga guru diberikan tugas untuk bisa mengurus dan memajukan prestasi peserta didik supaya bisa bermanfaat untuk dirinya dan untuk masyarakat pada umumnya. Untuk menghasilkan guru yang berkualitas bukan perkara yang mudah dalam menjalaninya, banyak berbagai faktor yang perlu dipertimbangkan supaya guru di cap sebagai pendidik yang berkualitas. Salah satu faktor yang bisa memberikan kualitas guru untuk menjadi yang tebaik bisa dilihat dari segi kepemimpinan kepala sekolah, karena kita ketahui tugas kepala sekolah bukan hannya sebagai pimpinan yang hanya bekerja di balik meja kantor saja tetapi kepala sekolah wajib bisa memajukan unsur-unsur yang ada di lingkungan sekolah.

Karena banyaknya tugasnya kepala sekolah sebagai pimpinan di suatu instansi pemerintah maka untuk mempe-ringan tugas kepala sekolah selanjutnya dibantu dengan beberapa wakil diantaranya, wakil kepala sekolah di bidang kesiswaan yang bertugas untuk mengatur dan memberikan arahan terbaik buat peserta didik, wakil kepala sekolah dibidang sarana prasana yang bertugas untuk membenahi fasilitas yang berada dilingkungan sekolah dan wakil kepala sekolah dibidang humas yang bertugas untuk menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat.

Wakil kepala seklah dibidang humas diberi wewenang untuk mejalin hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar, karena masyarakatlah yang akan memberikan kepercayaan untuk bisa menitipkan peserta didiknya ke sekolah yang bersangkutan. Masyarakat akan mempercayai keberadaan sekolah dan akan mendukung sepenuhnya jika pihak sekolah memberikan prestasi baik kepada peserta didiknya atau prestasi secara umum buat sekolah yang bersangkutan. Dengan adanya sistem kepercayaan ini, masyarakat akan merasa tenang menitipkan anaknya untuk belajar disekolah.

Selain dengan masyarakat umum tentunya, pihak humas harus bisa mendekatkan diri dengan tokoh-tokoh yang ada disekitarnya. Dengan upaya pendekatan ini dimaksudkan, supaya keberadaan sekolah bisa eksis keberandaannya dan adanya

pengakuan dari tokoh-tokoh terpercaya. Jalinan kerja-sama bisa dilakukan dengan tokoh agama, perangkat organisasi pemerintahan, organisasi kepemudaan dan tokoh-tokoh lainnya yang masih ada keterkaitan dengan Lembaga pendidikan.

Lembaga Pendidikan pada dasarnya merupakan lembaga yang berdiri atas usaha dan perjuangan masyarakat sekitar sehingga tidak salah jika antara keduanya memiliki jalinan yang baik. Jalinan tersebut bukan hanya terbatas pada pemberian bantuan finansial untuk mendukung kegiatan operasional sekolah, tetapi juga melibatkan masyarakat dan orang tua peserta didik secara langsung dalam merencanakan dan mengembangkan program-program Pendidikan.

Program-program Pendidikan yang diselenggarakan sekolah tidak mungkin satu persatu dijelaskan kepada halayak umum oleh bagian humas dari sekolah, tetapi bagian humas harus memikirkan cara terbaik untuk mempromosikan kegiatan-kegiatan atau aktivitas yang berkaitan dengan program kerja sekolah baik yang masih direncanakan atau yang sudah terealisasi di lapangan sehingga didapat nilai reputasi dari masyarakat untuk sekolah semakin baik.

Salah satu promosi program sekolah untuk bagian kehumasan yaitu dengan cara memilih media yang baik, sesuai dengan harapan dari masyarakat. Media untuk menyampaikan informasi bisa saja diantaranya dengan berbagai jenis periklanan yang dibuat semenarik mungkin. Jika media yang dibuat sudah merasa tepat dan cocok dengan harapan masyarakat, maka tidak akan diragukan lagi kepercayaan terhadap sekolah.

Pemilihan media humas sekolah yang cocok bisa memberikan keyakinan kepada masyarakat mengenai inti maksud kandungan yang disampaikan dalam media tersebut. Salah satu media yang sering digunakan untuk memberikan informasi kepada masyarakat yang bersifat murah dan cepat untuk penyampaiananya diantaranya bisa berupa media sosial. Social media berupa facebook, twiter, Instagram, youtube, watshap dan lain sebagainya, sebenarnya sangat relevan dengan penyebaran informasi. Dengan waktu yang begitu singkat, informasi bisa tersebar begitu cepatnya kepada pengguna sosial media lainnya, bukan hanya lingkup lokal saja yang bisa menerima akses berita yang begitu cepat, bahkan penyebar-annya pun bisa sampai lingkup seluruh penjuru dunia dengan waktu yang begitu cepat.

Selain sosial media yang bisa dijadikan sebagai media humas untuk memberikan informasi kepada masyarakat sekitar, penggunaanya harus bisa bijak dalam menanggapi isu persoalan atau berita yang baru saja diterimanya, bisa saja berita tersebut bukan kenyataan yang dimiliki oleh Lembaga Pendidikan sekolah, bisa saja ada beberapa oknum yang kurang bertanggung jawab dalam penyebaran berita informasi tersebut. Maka sebagai pengguna sosmed harus bisa bijak dalam menanggapi-pinya. Jika informasi itu berasal dari humas sekolah dianggap benar maupun salah, maka masyarakat harus segera konfirmasi kepada pihak sekolah mengenai berita yang disebarkannya.

METODE

Metode penelitian ini menggunakan studi kepustakaan yang mengandalkan pendekatan berupa bibliography, data sumber dari buku, artikel di jurnal ilmiah yang berkaitan dengan pokok permasalahan, pembacaan data dengan pemikiran para ahli dengan pendekatan konstuktif dan interpretasi pada isi pokok.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat

Menurut Handoko (2012:8) manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya-sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya.

Manajemen berasal dari bahasa Perancis yaitu ‘menegement’ yang berarti seni untuk mengatur atau mengelola sesuatu. Dalam bahasa Inggris, kata ‘manage’ berarti mengendalikan atau mengelola. Secara umum, manajemen dikenal sebagai sebuah proses yang mengatur kegiatan atau perilaku sehingga menimbulkan efek yang baik. Secara etimologi, definisi manajemen adalah sebuah seni mengarahkan orang lain untuk mencapai tujuan utama sebuah organisasi atau bisnis melalui proses perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan, dan pengawasan sumber daya dengan cara yang efektif dan efisien.

Sedangkan Humas adalah singkatan dari hubungan masyarakat, atau dalam bahasa Inggris disebut dengan public relation (PR). Dalam organisasi humas

merupakan divisi yang bertanggung jawab guna melakukan interaksi, hubungan dan kerjasama dengan masyarakat terkait dengan organisasi tersebut. Secara bahasa, humas adalah proses komunikasi yang strategis digunakan oleh satu pihak bisa itu individu, perusahaan atau organisasi untuk membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan masyarakat. Dalam perusahaan humas merupakan bagian dari organisasi yang bertanggung jawab dalam menyusun rencana komunikasi khusus dengan berbagai media untuk membangun citra.

Sederhananya hubungan masyarakat merupakan proses strategis dalam mengelola penyampaian dan penyebaran informasi terkait organisasi kepada masyarakat atau publik guna mempertahankan reputasi yang baik dari organisasi dan mereknya.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa Manajemen humas adalah suatu fungsi manajemen dalam mengembangkan hubungan antara organisasi dengan publik (masyarakat) dengan tujuan membina hubungan kerja sama secara timbal balik di dalam kepentingan bersama dalam rangka mencapai pengakuan yang baik dari publik. Manajemen humas merupakan suatu komunikasi dua arah antara suatu lembaga dengan masyarakat untuk melakukan kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan serta evaluasi dalam usaha pencapaian tujuan organisasi. Manajemen humas difungsikan untuk mendukung dan memelihara jalur bersama bagi komunikasi, pengertian, penerimaan, dan kerja sama antara organisasi dengan publiknya

B. Media Humas Sekolah

Menurut Basyaruddin dalam (Tafonao, 2018) "media adalah segala bentuk yang dipergunakan untuk proses penyaluran informasi". Penyaluran informasi lingkupnya sangat luas, karena ada beberapa sarana yang harus dilengkapi supaya proses komunikasi bisa berjalan dengan lancar tanpa ada hambatan. Kategori penyampaian pesan atau informasi berkategori lancar apabila penyampai pesan dengan penerima pesan saling berkomunikasi dengan baik.

Sedangkan media menurut (Mahnun, 2012) mengatakan bawa media adalah berkaitan dengan perantara yang berfungsi menyalurkan pesan dan informasi dari sumber yang akan diterima oleh si penerima pesan yang terjadi. Dalam pengertian ini

lebih menekankan tentang pengertian media kepada perantara atau alat komunikasi yang bisa memberikan kelancaran penyampaian pesan yang dimaksud. Walaupun pelaksanaannya beberapa kendala dilapangan mungkin bisa mendapatkan kendala yang mengakibatkan komunikasi dua arah mengalami gangguan, tetapi sebenarnya sebagai pengguna alat komunikasi dapat meminimalisir kendala ataupun hambatan yang bisa mengganggu proses komunikasi.

Selanjutnya pengertian media (Hayes, Hardian, & Sumekar, 2017) merupakan proses komunikasi. Tidak berbeda jauh dengan pendapat para ahli sebelumnya mengenai pengertian media, yang memiliki makna yang hampir sama dengan arti kata komunikasi yang melibatkan minimal satu orang responden yang diajak untuk berinteraksi. Pelaksanaan interaksi biasanya dilakukan dengan berbagai alat bantu yang bisa dijadikan media pesan berantai dengan tujuan pesan yang diberikan dari satu komunikan ke komunikan yang lain bisa berjalan lancar tanpa mendapatkan hambatan dalam penyalurannya.

Berdasarkan pengertian diatas bisa ditarik sebuah kesimpulan bahwa yang dikatakan dengan media humas sekolah adalah alat bantu komunikasi yang disampaikan oleh pihak sekolah kepada masyarakat umum dengan tujuan informasi yang dimiliki oleh sekolah bisa diketahui oleh khalayak publik dengan harapan nilai terbaik yang dimiliki oleh sekolah dapat diketahui.

C. Jenis-Jenis Media Yang Bisa Digunakan Dalam Kegiatan Humas Sekolah

Menurut (Rahmat, 2016) Komunikasi adalah suatu proses penyampaian dan penerimaan pesan atau informasi diantara dua orang atau lebih dengan harapan terjadinya pengaruh yang positif atau menimbulkan efek tertentu yang diharapkan. Komunikasi adalah persepsi dan apresiasi. Perkembangan teknologi yang semakin pesat, memungkinkan orang untuk berkomunikasi melalui berbagai macam media. Tantangan ke depan, bukan saja sekedar menjual produk & jasa perusahaan, tetapi bagaimana menyampaikan pesan bahwa produk atau jasa yang ditawarkan dapat memberikan manfaat kepada banyak orang dari berbagai ragam budaya, latar belakang, dan sebagainya.

Hampir semua bidang pekerjaan menggunakan perkembangan teknologi komunikasi, terutama pekerja atau masyarakat yang tinggal pada area metropolitan. Begitu juga dengan para pelaku public relations, pada masa sekarang handphone mampu bertahan pada posisinya dengan bantuan teknologi komunikasi. Adapun macam macam media yang bisa digunakan adalah sebagai berikut:

- a. Web atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman halaman yang digunakan untuk menyampikan informasi, gambar, gambar gerak, suara, dan atau gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan link-link. Di era web memungkinkan pesan tidak lagi berjalan searah namun bersifat interaktif. Melalui online, citra baik atau buruk dapat ditampilkan dan setiap orang atau lembaga bisa secara tiba-tiba diserang atau juga mendapat dukungan dari publik. Manfaat web adalah dapat melakukan penelusuran langsung dan segera tentang apa yang dilakukan oleh pesaing, mengetahui opini yang berlawanan dan opini dari masyarakat. Selain itu juga dapat memanfaatkan web untuk virtual marketing, distribusi e-mail, brochureware, discussion group, diskusi antar sesama pengguna internet seperti diskusi antar sesama profesi. Pada web terdapat juga Ezine atau majalah elektronik versi online dimana terdapat informasi artikel dan solusi. Ezine berbasis web merupakan situs web yang berfungsi seperti majalah, namun memberikan akses informasi online kepada para pembacanya. Ezine mengharuskan para pembaca untuk datang ke link tertentu baru bisa membaca berita atau info aktual dari halaman web ke halaman web yang lain. Perusahaan pun dapat manfaat yang besar jika tim menyempatkan diri untuk mencari dan mengevaluasi informasi ezine yang sesuai dengan bidang usahanya. Mempublikasikan newsletter elektronik (ezine) perusahaan dapat meningkatkan keharuman reputasi. Itulah sebabnya kebanyakan situs web yang berhasil adalah situs web yang menjalankan dan mempromosikan ezine. lebih dari 60 persen dari pengguna internet sering dan suka membaca atau subscribe ke suatu ezine tertentu yang sesuai dengan minat mereka. Inilah salah satu alasan mengapa ezine merupakan salah satu tool promosi yang paling populer di internet.

Sekarang sudah ada puluhan ribu ezine yang berisi berbagai topik informasi dan edukasi.

- b. Blog merupakan singkatan dari -web log adalah bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai posting) pada sebuah halaman web umum. Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urut terbalik (isi terbaru dahulu baru kemudian diikuti isi yang lebih lama), meskipun tidak selamanya demikian. Situs web seperti ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik dan tujuan dari si pengguna blog tersebut. Blog langsung terhubung dengan google sehingga setiap orang dapat dapat mengakses isi dari tulisan tersebut. Blog ini merupakan sarana penunjang untuk memuat berbagai tulisan yang menjelaskan, konvirmasi dan informasi mengenai nilai positif dari perusahaan dan produk yang diperlukan oleh publik
- c. Email adalah surat elektronik. Pengiriman dokumen atau soft ware melalui jaringan internet. E-mail tidak dapat lepas dari dunia bisnis maupun gaya hidup apalagi dalam konteks surat menyurat. Mengingat email juga merupakan sarana yang efektif untuk membangun dan meruntuhkan reputasi. Agar memberi kesan bagus bagi para prospek dan pelanggan, saat ini banyak perusahaan yang menitikberatkan usahanya pada call center yang baik serta cara menjawab telepon yang baik ataupun membalas email keluhan pelanggan. Selain itu, mereka juga berjuang bagaimana caranya calon pelanggan yang menelpon tidak merasa dipingpong kesana sini. Namun, mereka lupa atau sering menganggap sepele bahwa menulis ataupun membalas email terlalu lama dalam menjawab pertanyaan melalui email yang masuk juga akan meruntuhkan reputasi yang telah dibangun secara offline dengan susah payah dan biaya mahal. Melalui email, dapat mengirimkan informasinya seperti, press release, news release dan informasi lainnya yang dibutuhkan oleh publik-publik yang terkait. Selain itu perkembangan dari email berupa IM (Instant Message), YM, chatting, dll maka dapat memanfaatkan kemudahan tersebut dalam melaksanakan kegiatannya. Selain itu dengan adanya perkembangan teknologi, jangkauan audience lebih luas dan pesan yang tersampaikan pada masyarakat juga lebih beragam dalam satu waktu.
- d. Millis adalah singkatan dari MailingList, artinya daftar alamat email yang terdaftar dalam suatu group seperti millis dalam yahoo. Memiliki millis akan

mempercepat pengiriman informasi kepada sekumpulan orang. Di dunia maya, terdapat ribuan milis publik. Perusahaan pun dapat memanfaatkannya serta membuat millis publik menjadi millis perusahaan sehingga dapat memberi informasi kepada media, mitra kerja, karyawan, pelanggan dengan sekali klik dan cepat. Millis dalam komunitas online dimana anggotanya harus masuk ke situs web yang menyediakan newsgroup, misalnya yahoogroups.com

- e. Jejaring sosial. Saat ini, ada banyak jejaring sosial yang berkembang pada dunia maya. Tidak ayal jejaring sosial menjadi trend tersendiri bagi para pengguna internet terutama kalangan anak muda. Menjadi kesempatan besar bagi pelaku untuk mengembangkan jangkauan publik melalui jejaring sosial. Jejaring sosial sangat berguna bagi publikasi karena menggunakan berbagai fasilitas pendukung di dalamnya. Beberapa contoh jejaring sosial yang biasa dipergunakan oleh pelaku untuk publikasi adalah: facebook, twitter.
- f. Video conference adalah telekomunikasi dengan menggunakan audio dan video sehingga terjadi pertemuan ditempat yang berbeda beda. Ini bisa berupa antara dua orang secara pribadi dalam tor (point-to-point) atau mengikutsertakan beberapa orang dalam ruangan (multi-point) di tempat yang berbeda-beda. Video conference ini dapat dibagi atas: Two-way Videoconference, One Way Videoconference dan Non-motion Videoconference.
- g. Internet Relay Chat atau IRC atau sering disebut dengan chatting adalah forum diskusi online para pengguna internet dengan menggunakan tulisan sebagai alat untuk berdiskusi. IRC ini menyediakan suatu cara untuk berkomunikasi secara langsung dengan orang-orang di seluruh dunia. IRC terdiri dari bermacam macam jaringan server IRC (mesin-mesin untuk menghubungkan pemakai dengan IRC). Para pengguna memiliki suatu program (yang disebut client') untuk menghubungkan mereka. Seperti, YM (yahoo masanger), google talk, Twitter, Chatting dalam facebook, dan lain sebagainya.
- h. Vide News Realease (VNR). Merupakan news releases yang disiarkan di siaran berita televisi. Durasinya dari 90 detik sampai dua menit. Biasanya video dan audio, dalam konsep news realeases yang satu ini, terpisah. Hal ini akibat stasiun televisi akan memberikan audio tersendiri untuk VNR ini. Salah satu bentuk VNR adalah Edited B-roll. Edited Broll biasanya merupakan bahan kasar. Ia berdurasi

tiga sampai lima menit dan belum mengalami proses pengeditan. Biasanya setelah diedit, ia berdurasi lebih panjang dan diberi beragam feature yang membuatnya semakin menarik. VNR ataupun edited B-roll menggunakan internet sebagai media penyalurnya.

- i. Webcast menggabungkan konsep audio dan video. Ia disiarkan melalui internet.
- j. Satelit Media Tours (SMT). SMT terkait dengan spokelerson. Spokelerson, baik selebriti ataupun orang yang memang dipilih untuk menjadi humas, suatu perusahaan, produk atau organisasi, pada konsep yang satu ini, dapat melakukan semacam konferensi pers dimana ada wawancara yang terjadi antara dirinya dan reporter yang nantinya akan disiarkan di beberapa stasiun televisi. SMT disirkan melalui satelit. Alat yang satu ini memungkinkan adanya interaksi atau dialog antara klien dan spokelerson perusahaan atau produk. Selain press realeses perkembangan juga terjadi di press kit. Sekarang, terdapat elektronik press kit. Memang bedanya hanya ada pada sifat keelektronikannya saja. Meskipun demikian ia cukup efisien dalam menciptakan hubungan antara perusahaan dan khalayak. Selain itu, ada perkembangan lain yang cukup signifikan dalam bidang kehumasan. Diantaranya munculnya online advocacy sistem, online media database dan online tracking sistem. Online Advocacy Sistem bisa diartikan sebagai kampanye perusahaan secara online kepada khalayak, pekerja, ataupun hal lain yang terkait dengannya. Online media database adalah berisi informasi yang berhubungan dengan. perusahaan yang akan disampaikan ke publik. Sedangkan online tracking sistem berfungsi sebagai monitor. Ia Memudahkan suatu perusahaan untuk memonitor atau mengawasi media apa yang sedang memuat berita tentang media meraka dan apa isi berita tersebut, merugikan atau tidak. Meskipun terdapat beragam teknologi yang membuat semakin canggih dan mampu menjangkau masyarakat luas, hal yang paling penting adalah memuat unsur pemberitaan yang lengkap dimana what, who, why, when, dan where terpenuhi. Selain itu, agar menarik minat khalayak untuk dibaca atau ditonton, PR haruslah memasukkan news value agar beritanya memiliki nilai tersendiri. Perkembangan teknologi khususnya untuk media massa memudahkan aktivitas pelaku public relation. Sebelum teknologi berkembang hanya mengerjakan kegiatannya dengan menggunakan pulpen, pensil dan printing press, tetapi seiring

pada beberapa website perusahaan sudah terpasang teknologi IRC ini, sehingga audien bisa lebih mudah untuk berkomunikasi dengan perusahaan tersebut begitupula sebaliknya.

Menurut freeman dalam (Fitriani, 2016) menjelaskan jenis-jenis media humas antara lain :

- a. Iklan merupakan alat yang digunakan humas untuk komunikasi dalam menyampaikan pesan terkait dengan pembahasan kehumasan.
- b. Pameran dimanfaatkan sebagai alat media untuk melakukan publikasi kelembagaan.
- c. Media internal didalamnya terdiri dari kumpulan informasi dengan tujuan penyapaian informasi dari bawahan ke atasan atau dari atasan ke bawahan.
- d. Fotografi berupa foto memeberikan kekuatan melebihi kata - kata yang memberikan dampak otentik. Dengan adanya media fotografi bisa memberikan gambaran bersipat umum dan luas sehingga membuat multi tapsir karena dalam media gambar penjelasan setiap orang pasti berbeda-beda berhubung tingkat persepsi yang bersifat imajimatif sangat tinggi.
- e. Film merupakan hasil riset yang bisa memanfaatkan oleh kehumasan dalam menyampaikan informasi dalam bentuk film documenter.
- f. Pers termasuk kedalam beberapa kelompok media masa yang didalamnya terdiri dari radio, televisi, surat kabar, majalah, jurnal, buku dll.

D. Manfaat media humas sekolah

Setiap kegiatan yang saling berkaitan dengan kepentingan bersama, selayaknya memberikan manfaat yang bisa dirasakan oleh semua pihak terutama sebagai pengguna supaya bisa memaksimalkan hubungan yang sudah terjalin sejak lama terutama antara pihak sekolah dengan masyarakat yang sudah terjalin kedekatannya. Berikut akan dipaparkan beberapa manfaat media humas sekolah menurut Andini.

- a. Dengan adanya media humas maka pembagian mengenai tugas dan tanggung jawab dalam sebuah organisasi bisa memberikan pemahaman yang sama dengan adanya kesepakatan yang dibuat bersama.
- b. Membangun kepercayaan secara bersama-sama dengan menjalankan prinsip saling hormat menghormati, menjunjung tinggi kejujuran serta kepercayaan yang telah dibuat dan disepakati oleh kedua belah pihak.

- c. Memberikan informasi yang akurat, jujur dan bisa memberikan kepercayaan dan pencerahan bagi publik.

PENUTUP

Makin majunya perkembangan informasi masyarakat diisyaratkan dengan makin besarnya tuntutan masyarakat terhadap perkembangan lembaga Pendidikan, sehingga tidak menutup kemungkinan bagi Lembaga Pendidikan, sehingga tidak menutup kemungkinan bagi Lembaga yang tidak dapat mengakomodasi tuntutan masyarakat tersebut maka tidak akan mustahil akan berdampak pada pengucilan lembaga atau dengan kata lain Lembaga tersebut akan mati bersamaan dengan mudarnya kepercayaan masyarakat terhadap Lembaga tersebut.

Dengan adanya kepercayaan dari umum, maka masyarakat bisa mempercayai atau meyakini bahwa Lembaga Pendidikan lebih berkualitas dengan membandingkan unsur-unsur yang terkandung didalamnya. Adanya kepercayaan ini dari masyarakat tidak menutup kemungkinan setiap individu sebagai pengguna pemanfaatan sarana pendidikan akan semakin yakin dan percaya bahwa Pendidikan kualitasnya semakin kesini semakin baik dan memberikan dampak positif.

Dalam Bahasa yang lebih dinamis dikatakan bahwa Lembaga Pendidikan dan masyarakat bukan hanya sekedar menjalin hubungan, tetapi lebih kepada komunikasi dan keluasan makna ini akan berdampak terhadap harmonisasi hubungan sekolah dan masyarakat sehingga pada gilirannya dapat tercipta jika masing-masing elemen yang menjadi pelengkap hubungan tersebut dapat terpelihara serta masing-masing memberikan dukungan satu dengan lainnya. Dengan kata lain, hubungan sekolah dengan masyarakat akan membuahkan hasil berupa kerjasama dan kerjasama tersebut dapat terlaksana dengan baik jika terjadi komunikasi yang kondusif yang mengarah kepada pemenuhan kebutuhan keduanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). Handbook Of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Butterick, K. (2014). Pengantar Public Relations Teori dan Praktek. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

- Fitriani, (2016). Jenis-jenis media husemas. Jurnal hubungan masyarakat. Bandung : aksara media.
- Kriyantono, R. (2017). Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktek. Jakarta: Kencana.
- Mouw, E. (2013). Kualitas Pelayan Publik di Daerah. Jurnal UNIERA, 2(2), 92-103.
- Mahnun, (2012) media pembelajaran(kajian terhadap langkah-langkah pemilihan media dan implementasinya).
- Nuning Kurniasih, S Sos, M Hum Forum Kehumasan Kota Tangerang, 2013
- (Riduwan, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Raharjo, R. S. (2017). MEDIA RELATIONS DI MEDIA MASSA. Jurnal 5. Profetik:Komunikasi,9(2),
- Rahmat, A. (2016). Manajemen Humas Sekolah Yogyakarta: Media Akademi.
- Suprawoto, S. (2018). Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia (1st ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Tafanao, (2018). Jurnal komunikasi pendidikan, vol.2 No.2